

VEĽKÉ PRANIE

Ako vyliečiť televíznu horúčku -
Francúzska filmová komédia
s populárnym Bourvilom

produkcia	Francúzsko	kópie 35mm kl. od 5,3,71
číslo a kategória	521 7101 - D	16mm - neskoršie
metráž	2,683m. + 318m	Doba prehrávania filmu: 1 hod. 38 minút

kópie majú formát obrazu 1:1,66

farebný

slov, titulky

mládeži prístupný

vstupné zvláštné:

základné sadzby
zvýšené o Kčs 2,-

prip. krátky film:

Rieka a more - Rumunsko, far., 318m

Snímka zachytáva vlievanie sa Dunaja
do Čierneho mora

Francúzsky film s populárnym Bourvilom rozpráva s humorom
o nebláhom pôsobení televízie a o tom, ako možno liečiť televíznu
horúčku.

Autori filmu:

Námet: Jean - Pierre Mocky

Scenár: Alain Moury

Réžia: Jean - Pierre Mocky

Kamera: Marcel Wels

Hrajú: Bourvil, Francis Blanche, Jean Poiret, Michel Lonsdale,
Jean Tissier, Karyn Balme a iní

" Veľké pranie "

Stručný obsah filmu:

Profesor Saint-Just je presvedčený o neblahom vplyve televízie na pozornosť svojich žiakov. Rozhodne sa preto za-siahnuť... Spolu s telocvikárom Missenardom a profesorom ché-mie Benjaminom zosnuje plán: postriekajú strechy s televíznymi anténami vitriolom a spôsobia tak poruchy na televíznych obra-zovkách. Výsledok ich snahy je nad očakávanie skvelý, sú však pri svojej činnosti pozorovaní zubným lekárom Louplocom, Tele-vízni technici a dvaja inšpektori z rozhlasovej spoločnosti objavia na streche vitriol a stopu, ktorá vedie do bytu Louploca, ktorému nezostáva iné, ako zostať na strane tých, ktorých chcel pôvodne udat'. Druhý deň spracuje profesor Saint-Just so svojimi priateľmi strechy všetkých svojich tridsiatich žiakov. Na scénu prichádza šéf televízneho opravárskeho tímu, ktorý nechá obkľúčiť profe-sorov dom. Domová prehliadka Saint-Justovho bytu je súhrnom mnohých komických situácií, po ktorých profesor Benjamin navr-huje postriekať vitriolom kostolnú vežu, čím by bol narušený te-levízny príjem v okruhu niekoľkých sto metrov. Loupic však jeho plán prezradí policii, ktorých zásah privedie všetkých zúčastnených nielen do väzenia, ale i pred televíznu kameru. Napokon Saint-Just dostáva ponuku pripraviť televízny program, v ktorom by hovoril o prostriedkoch, ktorými by školská mládež vplyvom televízie ne-bola odvádzaná od svojich školských povinností.

Reklamný materiál:

Fotografie, plagát A/1, A/3, diapozitív - budú zaslané krajom.

J. Lubina, v. r.

Vl. Kováčik, v. r.

Bratislava, 9. 2. 1971